

『 World IT Show 2024 』 개최결과

AI가 만드는 일상의 혁신 (Innovation in Everyday Life, Created by AI)

1. 행사개요

- 행사명 : 2024 월드IT쇼(WORLD IT SHOW 2024)
- 기간/장소 : 2024년 4월 17일(수) ~ 19일(금), 3일간 / COEX A, C홀 등
- 슬로건 : AI가 만드는 일상의 혁신 (Innovation in Everyday Life, Created by AI)
- 주최 / 후원 : 과학기술정보통신부 / 산업통상자원부
- 주 관 : 한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문, 코엑스, 케이웨어스, 한국정보통신진흥협회, 정보통신기획평가원, 대학정보통신연구센터협의회
- 부대행사
 - ICT 우수기업 시상식(대한민국 ImpaCT-ech 대상, WIS 혁신상)
 - 글로벌 ICT 전망 콘퍼런스
 - 글로벌 ICT 바이어 수출상담회
 - 신기술&신제품 발표회
 - Mingling Zone
 - 스타트업 오픈안테나
 - ITRC 인재양성대전 2024 (동시 개최행사)
 - 2024 ICT 기술사업화 페스티벌 (동시 개최행사)

2. 행사실적

- 전시규모 : 10개국 446개사 1,188여개 부스
- 참 관 객 : 총 65,742명

2024. 4. 17(수)	2024. 4. 18(목)	2024. 4. 19(금)	합계
15,748명	22,452명	27,542명	65,742명

○ ICT 우수기업 시상식(대한민국 ImpaCT-ech 대상, WIS 혁신상)

- 일 시 : 2024년 4월 17일(수), 09:00 ~ 09:40
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 주요내용 : 국내 혁신 ICT기술을 개발한 기업의 사기를 진작하고 ICT 분야 신성장동력 창출 및 관련 산업 저변 확대를 위한 시상식 개최

구분	시상내용	수상작 - 기업
ImpaCT-ech 대상	대통령상(1편)	12nm 32Gb DDR5 DRAM - 삼성전자(주)
	과기정통부장관상(6편)	2세대 5G MMU 플랫폼 - 삼성전자(주)
		인공지능 로봇자원선별센터 - 주식회사 에이트테크
		지니 TV 올인원 사운드바 - 주식회사 케이티
		AI Media Studio - 에스케이텔레콤(주)
		시니어 대표 질환 예방 및 관리를 위한 운동관리 플랫폼 - 주식회사 마이베네핏
		신분증 위변조 판별 솔루션 - 주식회사 포지큐브
	KAIT 회장상(1편)	언어 선택없는 실시간 다국어 음성인식 기술 - 한국전자통신연구원
WIS혁신상	한경사장상(1편)	스마트 안전 통합 관리 시스템 SSIMS.AI - 주식회사 스마트인사이드에이아이
	과기정통부장관상(4편)	V-glass - 주식회사 볼트크리에이션
		Step Up 4 th - 주식회사 에프알티로보틱스
		무안경으로 즐기는 홀로그램 실감 디바이스 - 마케톤 주식회사
		페르소라이브 - (주)이스트소프트
	우수상(2편)	모바일 여권 플랫폼 TripPASS - 주식회사 로드시스템
		AI 기술을 응용한 헤어 추천 기술 (Mirart AI Mirror) - (주)미러로이드

<현장스케치>



○ 글로벌 ICT 전망 콘퍼런스

- 주 제 : AI 혁명, 더 나은 내일을 만들어가다
- 일 시 : 2024년 4월 17일(수), 11:00 ~ 16:00
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 프로그램

시 간	프로그래
11:00~12:00 (기조강연)	초거대 생성 AI 가 불러온 변화와 우리의 대응전략 - 네이버클라우드 AI 이노베이션 센터 하정우 센터장
	생성형 AI 와 AI 반도체 - 리벨리온 박성현 대표
13:10~14:30 (track A)	카카오브레인의 생성형 초거대 의료 AI - 카카오브레인 배웅 CHO
	국경을 넘는 혁신 AI 가 주도하는 세계 최초 전국망 Open RAN 5G 네트워크 - 라쿠텐심포니코리아 손승현 대표
	로봇으로 진화하는 배달 시장 - 우아한 형제들 로보틱스 LAB 실 사업기획팀 황현규 팀장
	모빌리티 혁신 리딩 기술 관련 글로벌 동향과 협업 사례 - 파블로항공 김영준 대표이사
14:40~16:00 (track B)	On-device AI 시대와 퀄컴 AI Hub 의 역할 - 퀄컴 CDMA 테크놀로지 코리아 이규진 이사
	기업의 모든 밸류 체인과 생성형 AI 결합 요건 및 방향 제시 - LG CNS SINGLEX 사업담당 김대성 상무
	자율주행 물류 로봇의 기술과 시장 - 트위니 천홍석 대표이사
	생성형 AI 의 발전과 3D Vision 기술의 일상화 - 앙트러리얼리티 이벽산 CTO

○ 글로벌 ICT 바이어 수출상담회

- 일 시 : 2024년 4월 17일(수) ~ 18일(목), 2일간
- 장 소 : COEX 2층 더플라츠홀
- 규 모 : 바이어 12개국* 41개사, 국내기업 157개사
- * 영국, 캐나다, 일본, 중국, 대만, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아, 베트남, 인도네시아, 인도, UAE
- 상담결과 : 상담 640건, 상담액 1억 8천만 불
- 상담품목 : ICT 컨버전스, 디지털트윈/메타버스, 스마트리빙/헬스케어, 로봇공학 등

○ 신기술&신제품 발표회

- 일 시 : 2024년 4월 18일(목), 11:00 ~ 14:30
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 내 용 : WIS 참가기업의 혁신제품과 기술 소개 및 발표
- 프로그램

시 간	프로그램	비 고
11:00~12:20 (1부)	글로벌 DID 신원인증 O2O 플랫폼 모바일여권 'Trip.PASS' - ㈜로드시스템	CES 2024 최고혁신상&혁신상 수상기업
	대화형 AI 비서 서비스 '페르소라이브' - ㈜이스트소프트	대한민국 인공지능 산업대상 장관상 수상기업
	AI 기반 Telepresence 플랫폼 'BREAKoUT' 및 영상대화 앱 - ㈜해튼브릿지	2022 신소프트웨어대상 수상기업
	올인원 그로스해킹 최적화 플랫폼 '핵클' - 핵클㈜	2022 아기유니콘 200 선정 기업
12:35~14:00 (2부)	현실공간 기반 XR 공간컴퓨팅 서비스 'DSC' - ㈜딥파인	산업통상자원부 장관상 수상기업
	폐기물 선별 로봇 '에이트론' 및 무인 로봇자원회수센터 - ㈜에이트테크	2023 K-디지털그랜드 챔피언십 최우수상 수상기업
	차세대 무선전력전송 솔루션 'ETA-ON' - 에타일렉트로닉스㈜	-
	초소형 탈 중앙화 스토리지 데이터센터 솔루션 'NANODC' - ㈜제타큐브	-
14:10~14:30	발표 우수기업 시상식 * (대상) 에이트테크, (최우수상) 핵클, (우수상) 에타일렉트로닉스, 이스트소프트	WIS공동주관사상(4)

○ Mingling Zone

- 일 시 : 2024년 4월 17일(수) ~ 18일(목), 2일간
- 장 소 : COEX 1층 A홀
- 전시규모 : 유망 ICT 스타트업 98개사(총 8개* 공동관 참여)
* 중소벤처기업진흥공단, SBA 서울경제진흥원, 한국환경산업기술원, KTOA 벤처리움 등
- 비즈니스 커넥팅 : 유망 혁신기업 및 대·중견·중소기업 간의 상생
협력을 위한 제품, 기술 등 비즈니스 협력 파트너 발굴 및 투자자
연결 기회 제공(총 284건 매칭)

○ 스타트업 오픈안테나

- 일 시 : 2024년 4월 18일(목), 14:40 ~ 16:40
- 장 소 : COEX C홀 특설무대(3F)
- 내 용 : 스타트업과 대기업·중견기업의 사업고도화 및 신사업 개발을 위한 기술협력 노하우와 성공사례 공유 토크쇼
- 프로그램

시 간	구 분	프로그램
14:40~15:10	참가등록	참가자 방명록 작성 및 착석
15:20~15:50 (1부)	스타트업 토크쇼	비주얼 캠프 박재승 대표
		위밋미빌리티 강귀선 대표
15:50~16:40 (2부)	대기업 토크쇼	SK에코플랜트 상생협력팀 이준호 프로
		현대건설 경영전략팀 김정한 책임매니저
		현대코퍼레이션 사업개발 UNIT 김광민 프로

3. 주요 참석자

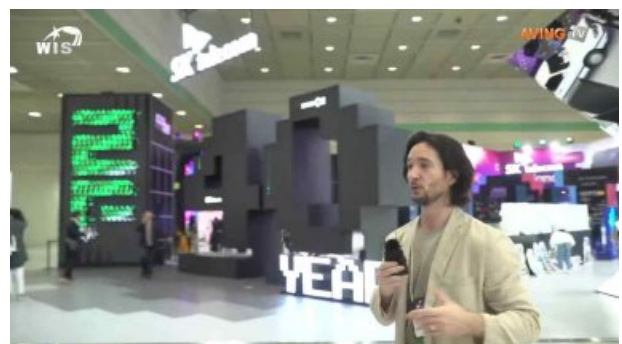
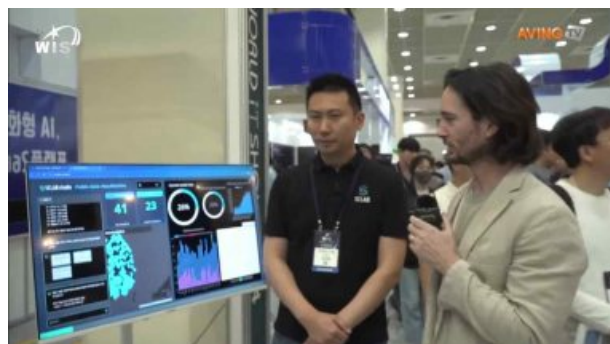
날 짜	주요 방문자	총인원
2024. 4. 17(수)	과기정통부 장관, 과기정통부 차관, 한국무역협회 상무, 한국경제신문 대표이사, 전자신문사 대표이사, 코엑스 상무, 케이웨어스 대표이사, 한국정보통신진흥협회 회장, 한국정보통신진흥협회 부회장, 대학정보통신연구센터협의회 회장, 정보통신산업진흥원 원장, 한국정보통신기술협회 회장, 한국소프트웨어산업협회 회장, 한국전자기술연구원 원장, 과기정통부 차관, 과기정통부 정보통신산업정책관, 주한외교관 19개국(10개국 대사) 27명, 방송통신위원회 사무처장, 경찰청 국장, 한국통신사업자연합회 부회장 등	61명
2024. 4. 18(목)	국회의원, 과기정통부 정책기획관, 우정사업본부 본부장 등	32명
2024. 4. 19(금)	과기정통부 혁신본부장, 한국무역협회 회장, 법무법인 세종 고문, 한국정보방송통신대연합 사무총장, 가천대학교 교수 등	32명
합 계		125명

4. 홍보 결과

- 주요 언론매체를 활용한 기획 홍보
 - 지상파 포함 방송 6건, 지면 7건, 온라인 900건 등 913건 이상 언론보도
- 홈페이지·SNS 운영 및 검색엔진최적화(SEO) 작업 수행
 - 홈페이지 (<http://worlditshow.co.kr>)
 - 인스타그램 ([instagram.com/worlditshow?igsh=dHd4YnhjZXZpMWE2&utm_source=qr](https://www.instagram.com/worlditshow?igsh=dHd4YnhjZXZpMWE2&utm_source=qr))
 - 유튜브 (<https://www.youtube.com/@worlditshow761>)
 - 네이버 블로그 (<http://blog.naver.com/worlditshow>)
 - 페이스북 (https://www.facebook.com/worlditshow1?_rdr)
 - ※ 검색엔진최적화 작업 통해 홈페이지 유입을 제고 및 포털 내 행사 정보 정확도 상승
- IT분야 인플루언서 취재단 운영
 - 파워블로거/인플루언서(10명) 사전·사후 2회 포스팅
 - ※ 블로그 일평균 방문 1만명 이상 블로거 8명 / 인스타 팔로워 10만 이상 인플루언서 2명 등 총 10명
 - 사전등록 안내·행사소개 1차 / 행사 현장 취재 2차 게시물 업로드
- 주요 SNS(페이스북, 인스타그램) 등을 활용한 행사 홍보
 - 메타 유료 영상 광고 및 게시물 홍보 등 7.2만 회 이상 노출
 - 주요 SNS 및 유튜브 등 홍보영상 및 현장스케치 영상 업로드
 - SNS를 통해 각종 행사소식, 참가업체 포스팅, 경품 이벤트 진행
 - NAVER 행사 공식 블로그 포스팅 통해 참가업체 소개, 부대행사 안내
- 구글·유튜브 유료 광고 / NAVER 성과형 디스플레이 광고 진행
 - 구글 광고 총 노출 수 261만 회, 클릭 수(사전등록 유입) 3.2만회 이상
 - NAVER 타겟팅 모바일 광고 집행으로 403만회 노출, 클릭 수 5,300회 도달
- 국내 최대 소프트웨어 개발자 커뮤니티(OKKY, PHP SCHOOL)에 배너 홍보 진행
- IT전문가·IT기업 밀집지역(판교역) 및 코엑스몰(삼성역) 내부 옥외광고 진행
 - ※ (판교역) 지하철 출구 영상광고, 승강장 와이드전광판 광고, (삼성역) 코엑스몰 디지털 기동 광고

5. 2024 월드IT쇼 실시간 라이브 방송 진행(WIS 2024 Live)

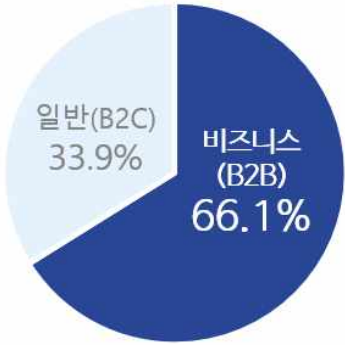
- 월드IT쇼 주요 참가기업 50개사의 주력 제품을 전문 방송인을 통해 한국어와 영어로 소개하며, 유튜브로 현장 실시간 라이브 방송 진행
 - 전시회 종료 후에도 참가기업이 마케팅에 활용할 수 있도록 편집된 영상 콘텐츠를 업체별로 편집하여 제공



[참고] 행사실적 요약(2013년~2023년)

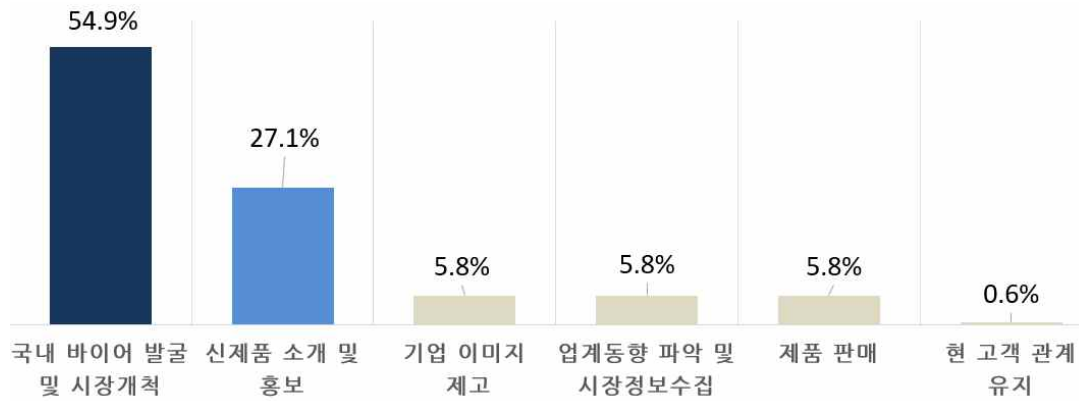
구 분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2021년	2022년	2023년
기간	5.21~24	10.20~23	5.27~30	5.17~20	5.24~27	5.23~26	4.24~27	4.21~23	4.20~22	4.19~21
주최	방통위, 지경부, 문체부, 행안부	미래부, 부산시	미래부	미래부	미래부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부	과기 정통부
주관	한국무역협회, 한국경제신문, 전자신문사, 코엑스, K.Fairs(주), 한국정보통신진흥협회									
국가수	18개국	7개국	8개국	10개국	26개국	30개국	18개국	3개국	7개국	9개국
업체수	442개사	403개사	421개사	452개사	504개사	495개사	402개사	311개사	358개사	465개사
참관 객수	169천명	92천명	104천명	121천명	122천명	122천명	111천명	32천명	55천명	61천명
부스 규모	1,503 부스	1,203 부스	1,421 부스	1,498 부스	1,503 부스	1,495 부스	1,028 부스	909 부스	1,200 부스	1,294 부스

6. 참관객 분석

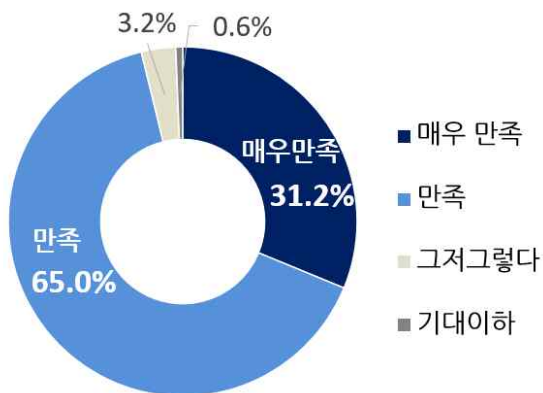
참관객 구분 B2B/B2C	관심분야 Interested product/services
 일반(B2C) 33.9% 비즈니스(B2B) 66.1%	ICT Convergence (5G&AI&IoT) 28.1% Smart Living & Health Care 16.8% Robotics 13.8% Digital Twin & Metaverse 13.7% Block Chain & Security 9.6% Intelligent Mobility 11.9% Quantum information technology 6.1%
직업분류 Business Classification	담당업무 Department
제조업 17.6% 건축/건설/전기/가스/수도/환경 3.4% 물류 유통업 4.6% 정보서비스업/정보통신업 36.9% 스포츠/레저/엔터테인먼트/관광 0.9% 출판/영상/방송통신업 1.3% 정부기관/공공단체/지자체 11.7% 금융(은행/보험/증권등) 3.9% 교육/법률/컨설팅 3.7% 의료/헬스케어/병원 2.7% 미디어/광고 2.6% 학생 4.1% 기타 6.6%	최고경영자 10.8% 마케팅/영업 11.5% 광고/홍보 1.8% 구매/조달 2.5% 제조/생산 1.7% 재무/회계 3.4% 기술/연구개발/디자인 21.9% 품질관리/검사 5.6% 총무/관리/복지/교육 3.4% 엔지니어/유지/보수 15.8% 기획 11.2% 기타 10.4%
참관목적 Purpose of Visit	해외 참관객 Overseas visitors
구매조사 11.7% 신상품/기술정보 수집 30.0% 제품/기술 구매 7.4% 업계동향파악 24.0% 기존거래선 방문 2.4% 일반관람 21.1% 기타 3.4%	남미 3.5% 북미 8.8% 아시아 62.9% 아프리카 1.2% 오세아니아 1.4% 유럽 18.3% 중동 3.9%

7. 참가업체 설문결과

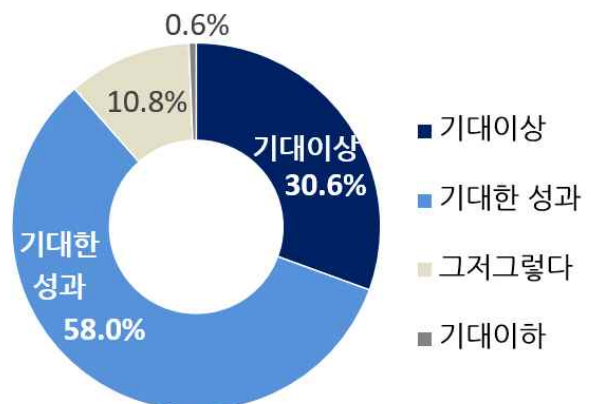
전시회 참가목적(1순위)



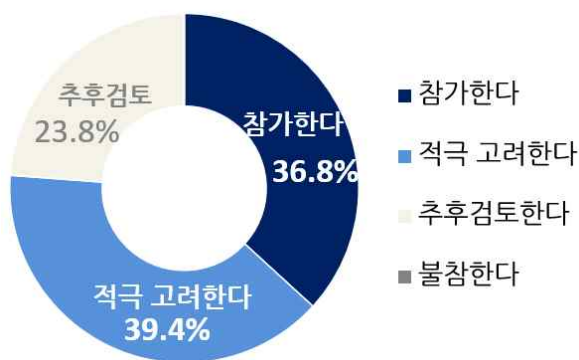
바이어 만족도



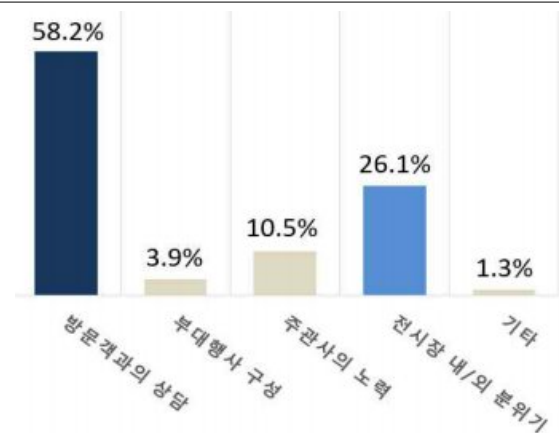
전시회를 통한 목적 달성도



차기 전시회 참가여부



전시회때 가장 좋았던 점



8. 현장 스케치



